

Veröffentlichung einer Insiderinformation / Ad-hoc-Mitteilung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 23. Februar 2018

Lenzing Vorstand schlägt Erhöhung der Sonderdividende vor

- Dividende von EUR 3,00 soll konstant bleiben
- Sonderdividende soll auf EUR 2,00 je Aktie angehoben werden

Lenzing – Der Vorstand der Lenzing AG, des führenden Herstellers von Cellulosefasern aus Holz, hat beschlossen, auf Basis der vorläufigen, noch nicht final geprüften Ergebnisse des Geschäftsjahres 2017 folgende Dividende vorzuschlagen: Die Dividende soll bei EUR 3,00 konstant bleiben und die Sonderdividende soll aufgrund des sehr guten Geschäftsjahres von EUR 1,20 auf EUR 2,00 angehoben werden.

Die Erhöhung der Sonderdividende reflektiert die positive Entwicklung aller wesentlichen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen im Jahr 2017. Die endgültigen Kennzahlen und der Ausblick der Lenzing AG auf das laufende Geschäftsjahr werden am 14. März 2018 bekanntgegeben.

Vorbehaltlich der Billigung des Aufsichtsrates in seiner bilanzfeststellenden Sitzung am 8. März 2018 sowie der Genehmigung der Aktionäre im Rahmen der ordentlichen Hauptversammlung am 12. April 2018 würde die Gesamtausschüttung an die Aktionäre dann rund EUR 133 Mio. betragen.

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer
Vice President Corporate Communications
& Investor Relations
Telefon: +43 (0) 7672 701-2713
E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Dipl.-Ök. Stephanie Kniep
Head of Investor Relations
Telefon: +43 (0) 7672 701-4032
E-Mail: s.kniep@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die Unternehmen in der Textilien- und Vliesstoff-Produktion mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu Spezialfasern.

Veröffentlichung einer Insiderinformation / Ad-hoc-Mitteilung

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von klassischen Viscose- über Modal- bis zu Lyocellfasern produziert. 2016 kam Lenzing mit der Lyocell-Technologie REFIBRA™ auf den Markt, einer Innovation, die die Wiederverwendung von Baumwollgeweben ermöglicht.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft, den Fasern, ist die Lenzing Gruppe in geringem Ausmaß auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2016:

Umsatz: EUR 2,13 Mrd.
Faserverkauf: 978.000 Tonnen
Mitarbeiter/innen: 6.218

TENCEL™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING™ sind Marken der Lenzing AG.
