

A photograph of two people from behind, looking out over a vast landscape at sunset. The person on the left has curly hair and is wearing a mustard-colored sweater, pointing towards the horizon. The person on the right is wearing a red knit hat and a grey and white patterned sweater. The background shows a wide expanse of land and water under a warm, golden sky. A green wavy line graphic is overlaid on the image.

Willkommen

75. Ordentliche Hauptversammlung

Lenzing, 17. April 2019

Lenzing

Innovative by nature

Disclaimer

- Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen wurden nicht unabhängig nachgeprüft, und es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewähr hinsichtlich ihrer Eignung, Richtigkeit oder Vollständigkeit übernommen bzw. darf sich der Empfänger nicht auf diese verlassen.
- Dieses Dokument kann Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements basieren und mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen abweichen.
- Weder die Lenzing AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder ihre Berater oder Vertreter können in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die durch die Benutzung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in irgendeinem Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen, haftbar gemacht werden.
- Einige Zahlen in dieser Präsentation wurden nach kaufmännischer Praxis und kaufmännischen Regeln gerundet. Errechnete Summen aus so gerundeten Zahlen können in manche Tabellen von der angegebenen exakten Gesamtsumme abweichen.

Agenda

1. → TOP 1 – Bericht des Vorstandes
2. → TOP 2 – Beschlussfassung Verwendung Bilanzgewinn
3. → TOP 3 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Vorstand
4. → TOP 4 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Aufsichtsrat
5. → TOP 5 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2018
6. → TOP 6 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2019
7. → TOP 7 – Wahlen in den Aufsichtsrat
8. → TOP 8 – Beschlussfassung Wahl Abschlussprüfer

TOP 1

Bericht des Vorstandes

Highlights 2018

- Solide Geschäftszahlen in herausforderndem Marktumfeld
 - Umsatzerlöse bei EUR 2,18 Mrd. (2017: EUR 2,26 Mrd.)
 - Sehr positive Entwicklung des Spezialfasergeschäftes
 - Entkoppelung vom Standardviscosepreis
 - Umsatzanteil bei mehr als 45 %
 - EBITDA bei EUR 382 Mio. (2017: EUR 502,5 Mio.)
 - ROCE bei 10,3 % (2017: 18,6 %)
- Solide Bilanzstruktur
 - Bereinigte Eigenkapitalquote bei 59,0 % (2017: 61,2 %)
 - Nettofinanzverschuldung per 31. Dezember 2018 bei EUR 219,4 Mio. (2017: EUR 66,8 Mio.)
- Dividendenvorschlag¹: Dividende von EUR 3,00 soll konstant bleiben – Sonderdividende von EUR 2,00
- Wiederbestellung von Thomas Obendrauf als Finanzvorstand und Robert van de Kerkhof als Marketing- und Vertriebsvorstand

1) Auf Basis Gewinnverwendungsvorschlag

Umsetzung der sCore TEN Strategie schreitet voran

- Kern stärken
 - Ausbau der Zellstoffkapazitäten in Umsetzung
 - Bau eines Faserzellstoffwerkes in Brasilien mit einer Kapazität von 450.000 Tonnen in Prüfung
 - Transformation von Lenzing Nanjing Fibers in einen Spezialfaser-Standort initiiert
 - Übernahme der verbleibenden 30 Prozent des Joint-Venture-Partners
 - Investition von etwa EUR 100 Mio. zur weiteren Verbesserung der Nachhaltigkeit bis 2022
- Spezialisierung
 - Forschungs- und Entwicklungsausgaben bei EUR 42,8 Mio.¹
 - Anteil der Spezialfasern auf 45,5 Prozent verbessert (2017: 41,8 Prozent)
 - Erfolgreiche Inbetriebnahme neuer Lyocellkapazitäten in Heiligenkreuz
 - Ausbau der Kapazitäten in Mobile vorübergehend gestoppt
 - Nachhaltige Innovationen LENZING™ ECOVERO™ und REFIBRA™ Technologie gewinnen an Fahrt



1) Gemäß Frascati-Definition

Umsetzung der sCore TEN Strategie schreitet voran

- Kundennähe
 - Erfolgreiche Neupositionierung der Unternehmensmarke und der Produktmarken
 - Eröffnung des neuen Innovationszentrums „Lenzing Center of Excellence“ in Purwakarta (Indonesien)
- Vorwärtslösungen
 - Investition in eine weitere Pilotanlage für TENCEL™ Luxe Filamente
 - Erfolgreiche Entwicklung der LENZING™ Web Technology – 25 Patente angemeldet
 - Lenzing wurde gemeinsam mit den Partnern VPZ Verpackungszentrum und der österreichischen REWE International mit dem Staatspreis „Smart Packaging 2018“ für Packnatur® Mehrwegbeutel auf Holzbasis ausgezeichnet



Nachhaltigkeit: wichtiger Geschäfts- & Innovationstreiber

Partnerschaften für den Wandel

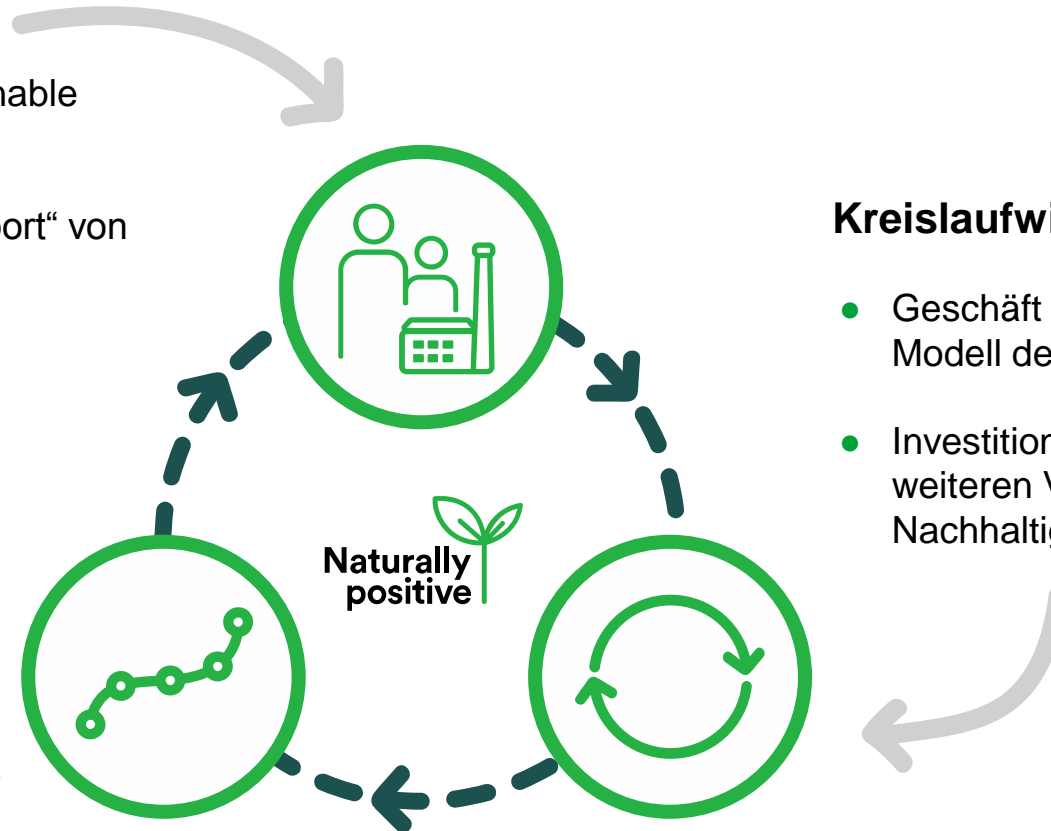
- Lenzing unterstützt die UN Sustainable Development Goals (SDGs)
- Nr. 1 im neuesten „Hot Button Report“ von Canopy

Ökologisierung der Wertschöpfungskette

- Erfolgreiches Wachstum von LENZING™ ECOVERO™
- Einführung von LENZING™ Web Technology

Kreislaufwirtschaft

- Geschäft basiert zu 100 % auf dem Modell der Kreislaufwirtschaft
- Investition von EUR 100 Mio. zur weiteren Verbesserung der Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeitserfolge 2018

- Minus 29 Prozent¹ Schwefelemissionen aus der Viscoseherstellung
- Unterzeichnung der UN-Charta „Fashion Industry Charter for Climate Action“
- Erster Platz für Lenzing im Canopy Hot Button-Bericht
- Verbesserte Umwelt, Soziales und Governance-Bewertung
 - VÖNIX: Lenzing bestbewertetes Unternehmen Österreichs
 - MSCI (von BBB auf A)
- Textile Exchange-Bericht: Fasern von Lenzing als „Bevorzugte Fasern“ gelistet²
- 2018 Österreichischer Staatspreis für Smart Packaging für Packnatur® Mehrwegbeutel aus dem Rohstoff Holz.³

1) CS2 und H2S, Ausgangsbasis 2014

2) Verliehen vom österreichischen Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort; die Packnatur® Mehrwegbeutel wurden in Zusammenarbeit mit dem VPZ Verpackungszentrum GmbH entwickelt.

3) Verliehen von der Kammer der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Zielerreichung über Plan

	2014	sCore TEN Ziele 2020	2018
EBITDA-Wachstum	EUR 240,3 Mio.	10 % p.a. ¹	12 % ¹ ✓
ROCE	-0,1 %	≥10 %	10,3 % ✓
Nettofinanzverschuldung/EBITDA	1,9	<2.5	0,6 ✓



Disziplinierte Umsetzung der sCore TEN Strategie

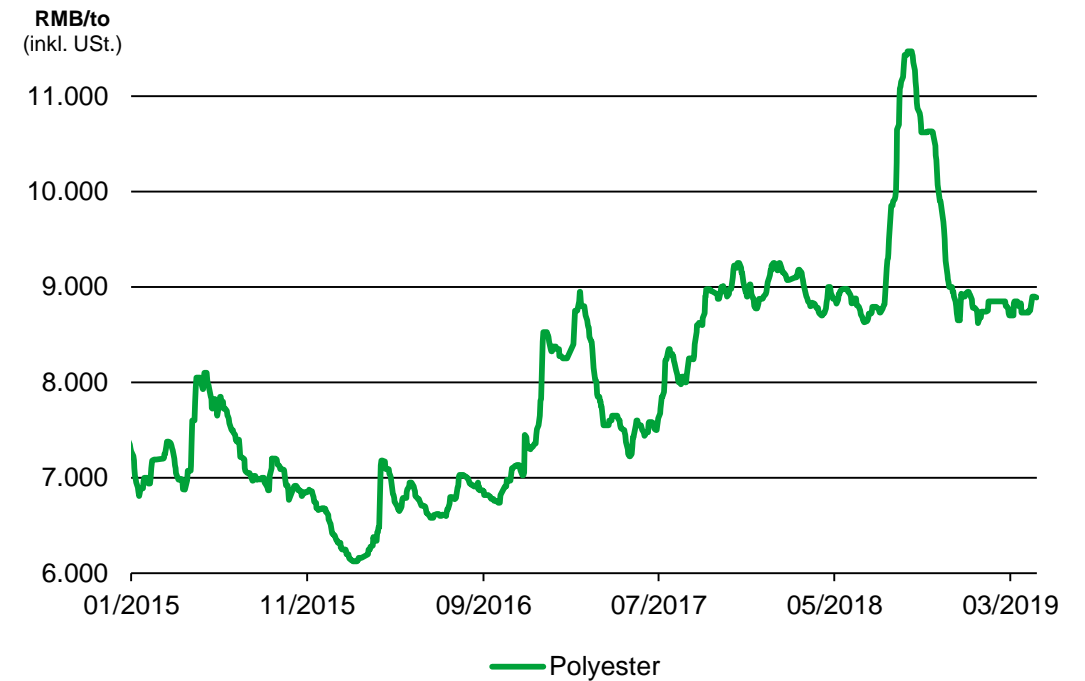
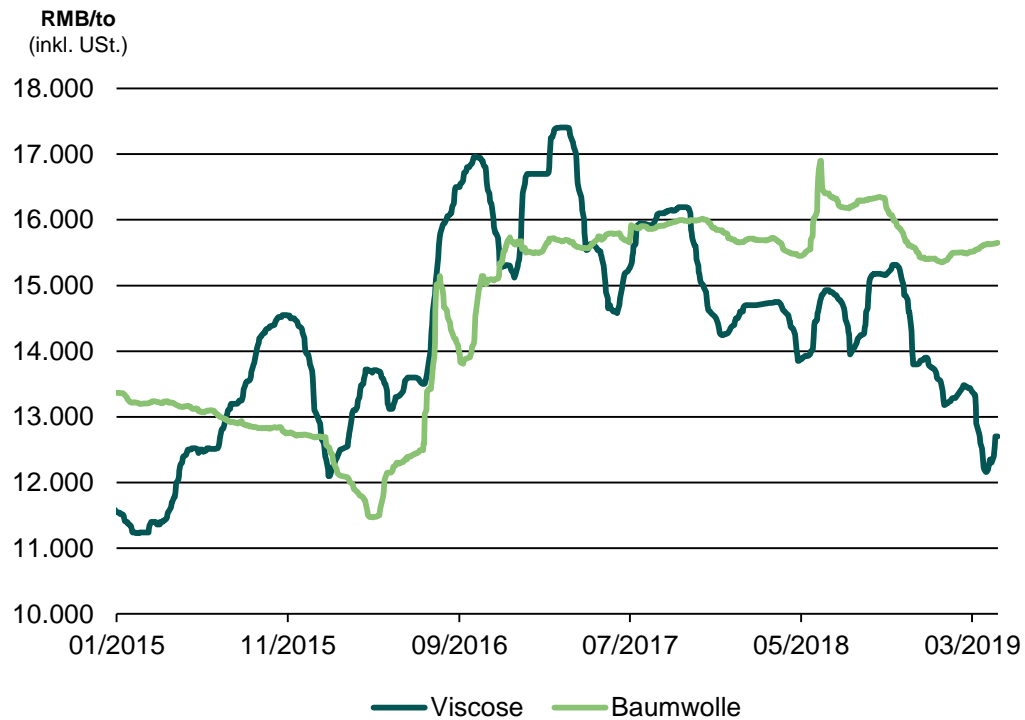
1) Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)

2018

Marktumfeld und Business Update

Entwicklung der Faserpreise in China

Stapelfaserpreise – Entwicklung in China



1) Preise bis 15.04.2019

Quellen: China Cotton Association, China Chemical & Fiber Economic Information Network, China Chemical Fiber Group

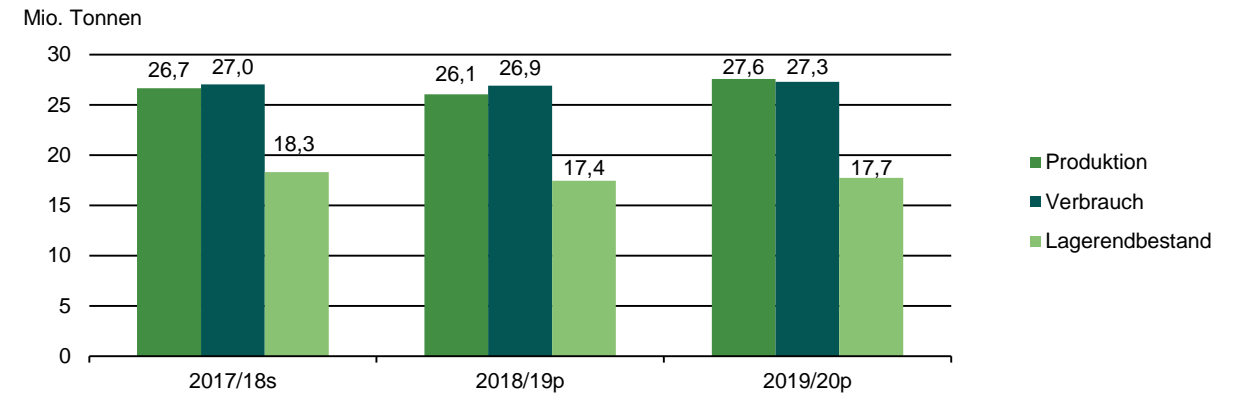
Baumwollmarkt

- 2018 lag der Durchschnittswert des Cotlook A-Index bei 91,4 US cents/lbs (9,5 % höher im Jahresvergleich)
- Niedrigere Preiserwartung des Cotlook A-Index bei 87 US cents/lbs aufgrund der Handelsunsicherheiten und Sorgen bzgl. der ökonomischen Wachstumsaussichten
- Verbrauch sollte auf hohem Niveau bleiben
- Weiterer Rückgang der Produktion
- Lagerabbau – vor allem in China

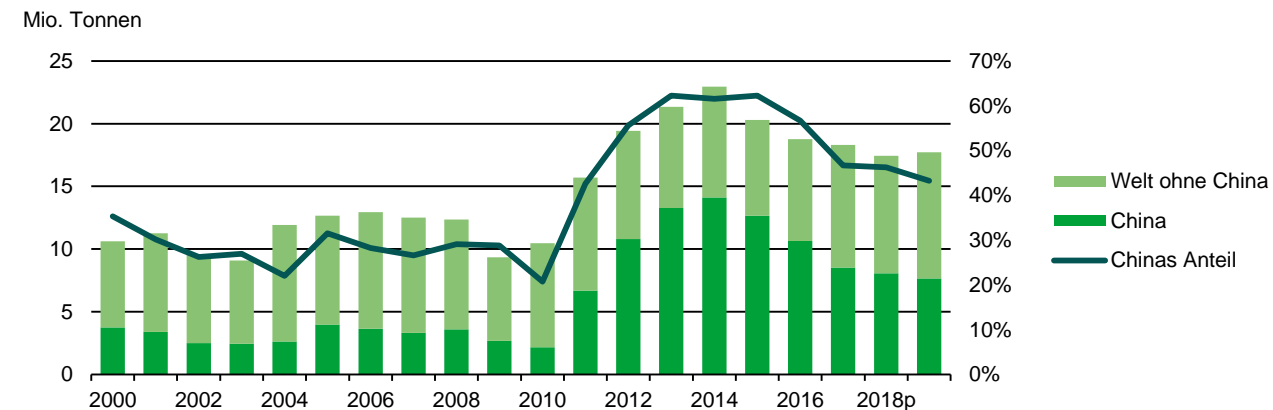
s = Zahlen basieren auf Schätzungen; p = Zahlen basieren auf Prognosen

Quellen: ICAC April, 2019

Baumwollmarkt



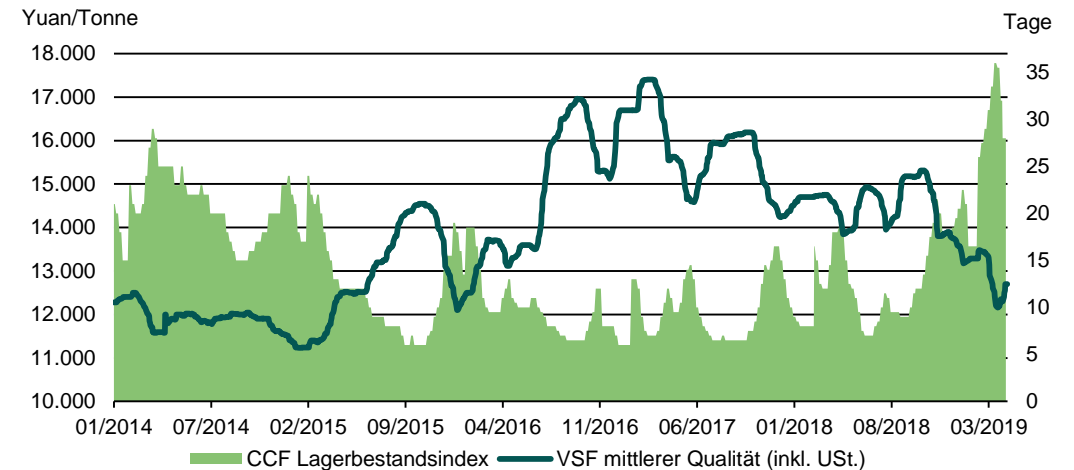
Baumwoll-Lagerbestände & Chinas Anteil



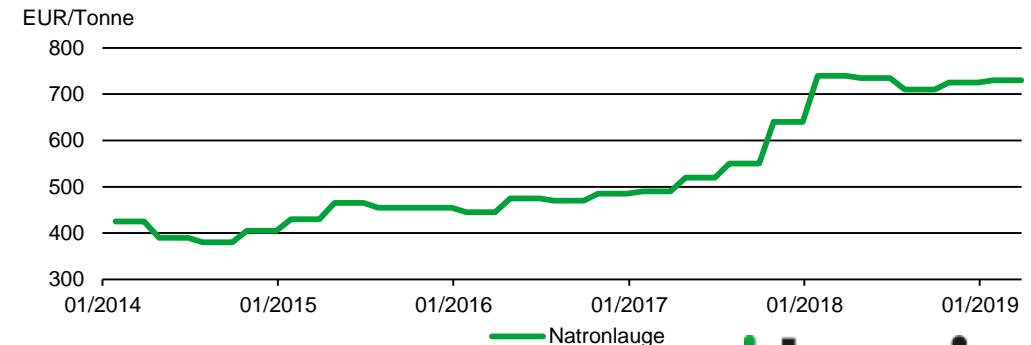
Chinesischer Viscosestapelfasermarkt (VSF)

- Durchschnittlicher VSF-Preis lag 2018 bei 14.525 RMB/t (-8 % im Jahresvergleich)
 - Jahresendpreis bei 13.600 RMB/t
- Lagerendbestand bei 20 Tagen
- Durchschnittliche Kapazitätsauslastung bei ca. 83 % (niedriger im Jahresvergleich)
 - Instandhaltungen aus Umweltschutzgründen
 - Gesamtproduktionsmenge ist aufgrund der Kapazitätserweiterungen gestiegen
- Faserzellstoffpreis stabil im Jahresvergleich (bei 920 bis 940 USD/t)
- Natronlaugepreise in Europa weiter auf hohem Niveau, aber rückläufig in Asien im 2. HJ 2018

VSF¹ Preisentwicklung und Lagerbestände in China



IHS index² (Natronlauge, IHS Europe low)



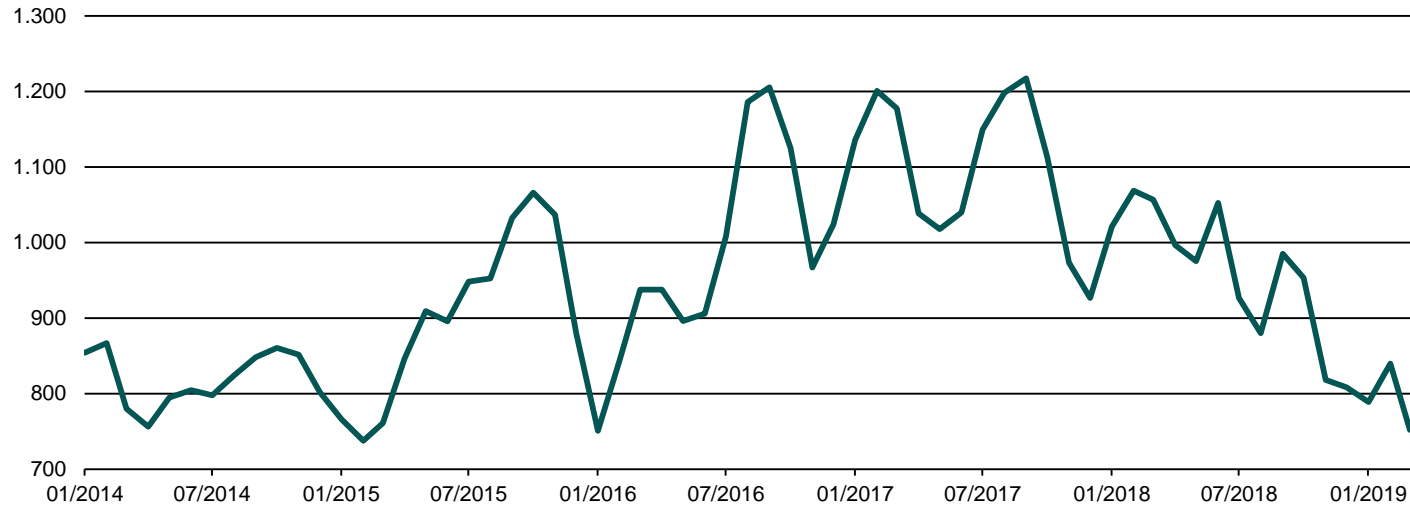
1) VSF = Viscose-Stapelfaser; Preisentwicklung bis 15. April 2019, Quelle: China Chemical Fiber Group

2) Natronlauge, Preisentwicklung bis März, 2019; Quelle: IHS Markt

Rohertrag für Standardviscose historisch niedrig

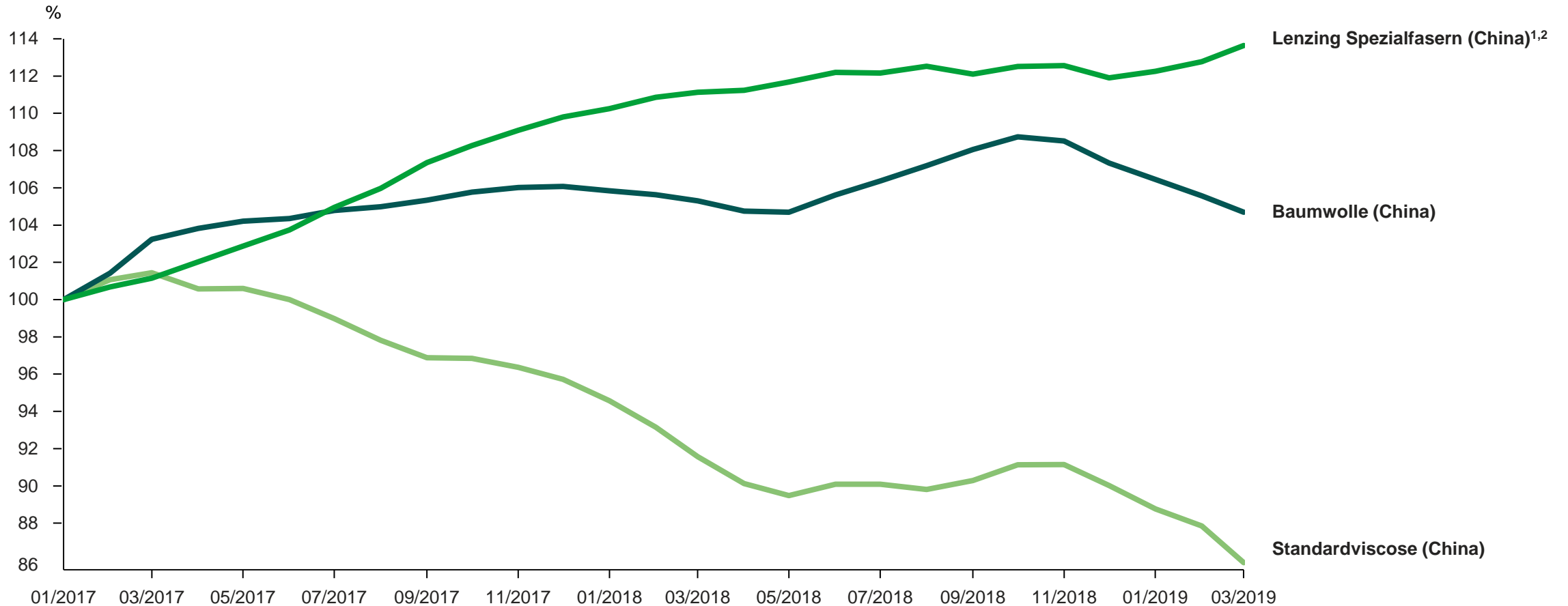
Rohertrag¹ Standardviscose (2014 – 2019)

USD/to
(inkl. USt.)



1) Rohertrag = Preis für Standardviscose - Preis für Faserzellstoff
Quelle: CCFG

Spezialfasergeschäft verläuft sehr zufriedenstellend



1) 6-Monats-Durchschnitt in % exkl. Währungseffekte

2) LENZING™ Spezialfasern: LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ Specialty Viscose

Neue Markenarchitektur gut etabliert

Lenzing

Innovative by nature

- Start neuer Produkt-Websites:
 - www.tencel.com
 - www.veocel.com
 - www.lenzingindustrial.com

 **Tencel™**
Feels so right

Spezialfasern für
textile Anwendungen

 **Veocel™**
Purely for you

Spezialfasern für
Vliesstoff-Anwendungen

LENZING™

Für industrielle
Anwendungen



Messbare Verbesserung der Hauptindikatoren

**3 Kern-
produktmarken**

Statt 134 Marken

**#1 Nachhaltig-
keitsmarke**

Lenzing ist führende „ingredient brand“ bei Nachhaltigkeit in den Segmenten Textil, Vliesstoffe und Industrielle Anwendungen

**+41 % mehr
Zertifizierungen**

Steigerung der Zertifizierungen im neuen E-Branding-System (Start 02/2018)

**+67 % mehr
Lizenzen**

Steigerung der Lizenzanträge im neuen E-Branding-System

**95 Mio.
Markentextilien**

+18 % – starker Anstieg der Sichtbarkeit

**421 k
Seitenaufrufe**

Zahl der Seitenaufrufe auf www.tencel.com

**6,9 Mrd. Medien-
aufrufe**

Gesamte Medienaufrufe von TENCEL™, LENZING™, LENZING™ ECOVERO™

**25 % Marken-
bekanntheit**

Gestützte Markenbekanntheit von TENCEL™ in Bekleidung und Heimtextilien

Vergleich Feb. bis Dez. 2018 vs. 2017

Internationale Lizenzpartner der Marke TENCEL™

ESPRIT

H&M

RALPH LAUREN

JACK & JONES

Marc O'Polo AIGLE
claudia sträter

COUNTRY ROAD

mavi

A K E M I

ONLY

MARA HOFFMAN

ZARA

TOMMY HILFINGER

VERO MODA

CONVERSE



INDITEX

STELLA
Mc CARTNEY

UNI
QLO



JOCKEY

G-STAR
RAW

Massimo Dutti

Calvin Klein

PULL&BEAR

BURBERRY
LONDON

patagonia

sloggi



UNDER ARMOUR

THE
NORTH
FACE

BOSS
HUGO BOSS

POTTERY
BARN

Triumph

Levi's

GAP

Reformation

JOOP!

WILLIAMS
SONOMA
CALIFORNIA

MANGO

LINDEX

allbirds

ETRO

BJÖRN BORG

ASOS

Hush Puppies

GUESS

Lenzing

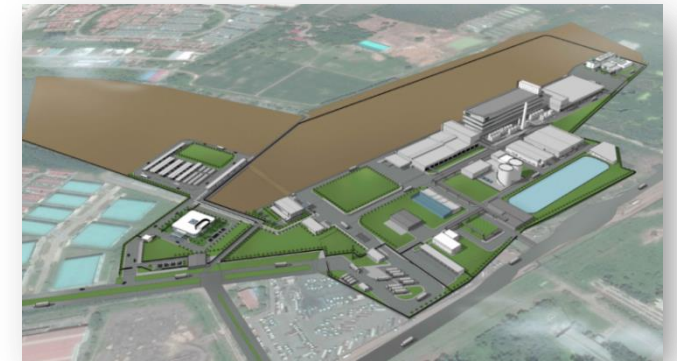
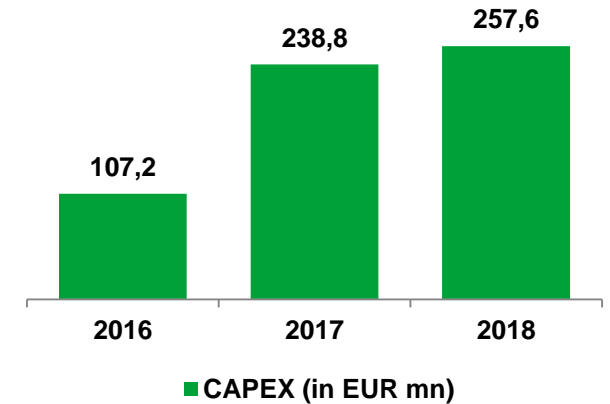
Innovative by nature

2018

Investitionen

Investitionsprojekte für Spezialfasern als Basis für Wachstum

- Europa
 - Ausbau von 25 kt zusätzlicher Lyocellkapazitäten in Heiligenkreuz 2018 abgeschlossen
 - Erste Pilotanlage für Lyocell Filamentgarn TENCEL™ Luxe liefert Mengen zur Kundenbemusterung und Produktentwicklung, Bau einer 2. Pilotanlage gestartet
- USA
 - Bau der zweiten Lyocell-Grossanlage in den USA wegen des drohenden Handelsstreits USA - China und der aufgrund positiver Wirtschaftsaussichten in den USA stark anziehenden Investitionskosten im September 2018 vorübergehend gestoppt
- Asien
 - Thailand: Basic Engineering für Bau einer neuen Lyocellfaser-Produktionslinie von ca. 90 kt kurz vor dem Abschluss
 - 100 % Anteil an Lenzing Nanjing Fibers ermöglicht Produktion von Spezialitäten in China
 - Eröffnung eines Applikations- und Innovationscenters in Indonesien



Investitionen in Faserzellstoff zur Zukunftssicherung

- Ausbau der Zellstoffkapazitäten in Lenzing 2019 abgeschlossen, zusätzliche Kapazitäten in Paskov bis Ende 2020
- Brasilien – idealer Standort für ein Faserzellstoffwerk
 - Gemeinschaftsunternehmen von Lenzing (51%) und Duratex S.A. (49%)
 - Detailstudie zum Bau der weltweit größten Faserzellstofflinie (450 kt/a) im Bundesstaat Minas Gerais (Nähe São Paulo)
 - Stärkung der Rückwärtsintegration und damit des Spezialfaserwachstums im Sinne der Unternehmensstrategie sCore TEN
 - FSC® zertifizierte Holzbelieferung von Duratex, garantierte Abnahme durch Lenzing
 - CAPEX: etwas mehr als 1 Mrd. USD (basierend auf aktuellen Wechselkursen, der üblichen Steuerrückerstattungen und des derzeitigen Stands der technischen Planungen)
 - Finale Investitionsentscheidung voraussichtlich Ende 2019



2018

Konzernabschluss 2018

Ausgewählte Positionen aus der Gewinn- & Verlustrechnung

(In Mio. Euro)	2018	2017	Veränderung (in %)
Umsatzerlöse	2.176,0	2.259,4	-3,7
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-1.297,3	-1.258,0	3,1
Personalaufwand	-374,5	-349,4	7,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-271,5	-262,4	3,5
EBITDA	382,0	502,5	-24,0
Abschreibungen	-147,2	-134,6	9,4
EBIT	237,6	371,0	-36,0
Finanzerfolg	-16,0	-7,3	120,3
Ergebniszuweisung an und Bewertungsergebnis von kündbaren nicht beherrschenden Anteilen	-22,4	-6,3	255,7
Ertragssteueraufwand	-50,9	-75,7	-32,7
Jahresüberschuss	148,2	281,7	-47,4
Ergebnis je Aktie (in Euro)	5,61	10,47	-46,4

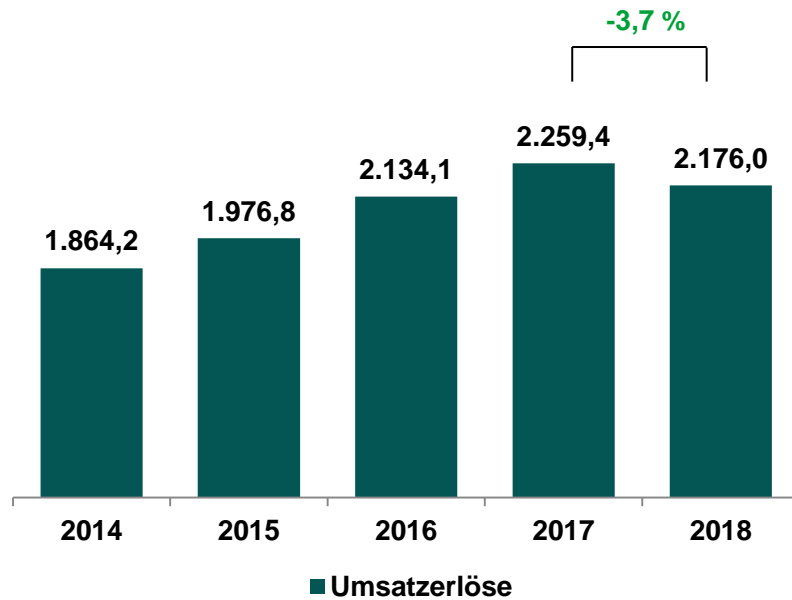
- Gesamtumsatz rückläufig aufgrund niedrigerer Faserpreise und leicht niedrigerer Absatzmenge für Standardfasern
- Höhere Rohstoff-, Energie- und Personalkosten belasten EBITDA
- Einmalaufwendungen belasten Jahresüberschuss

Jahresergebnis von Einmaleffekten beeinflusst

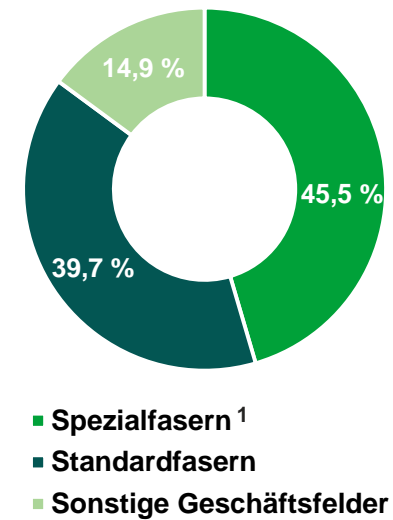
	in EUR Mio.
Wertminderung von Anlagen im Bau	- 8,6
Wertminderung von finanziellen Vermögenswerten	- 9,1
Effekt aus der Übernahme der verbleibenden 30 Prozent des Joint-Venture-Partners am chinesischen Tochterunternehmen	- 21,4
Einmalige Steuereffekte	+ 3,6

Umsatzerlöse

EUR Mio.



Anteil der Spezialfasern
am Konzernumsatz



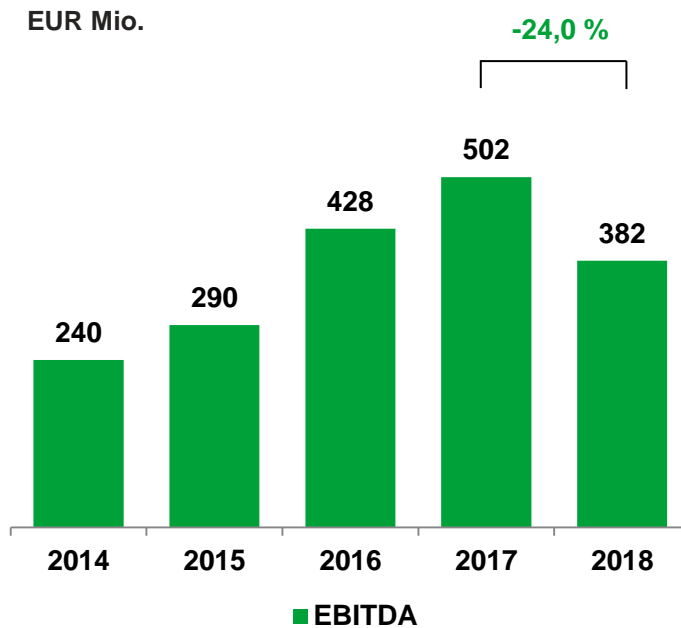
1) LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ Specialty Viscose

EBITDA, EBIT und Ergebnis je Aktie

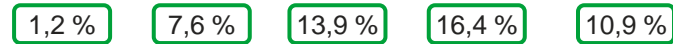
EBITDA-Marge



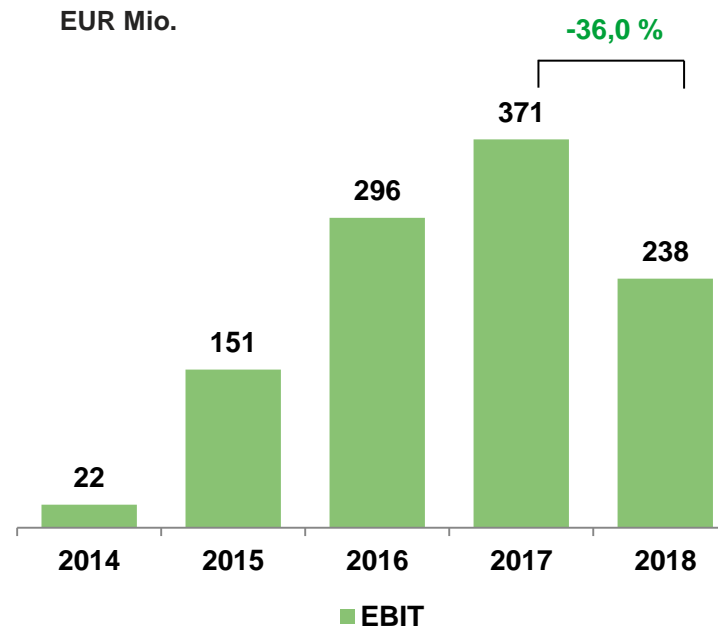
EUR Mio.



EBIT-Marge



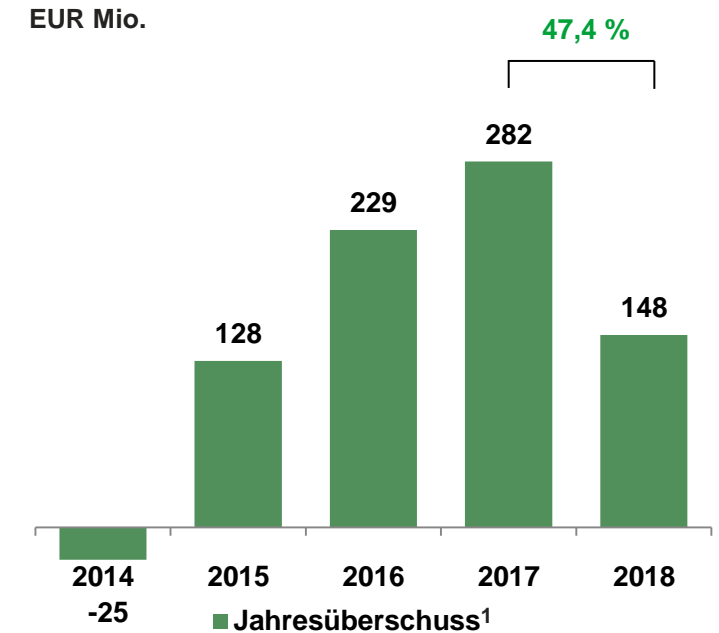
EUR Mio.



Ergebnis je Aktie^{1,2} (EUR)



EUR Mio.



1) Fehlerkorrektur gemäß IAS 8 (siehe Konzernabschluss der Lenzing Gruppe 2016)

2) Anteil der Aktionäre der Lenzing AG

Ausgewählte Positionen aus der Bilanz

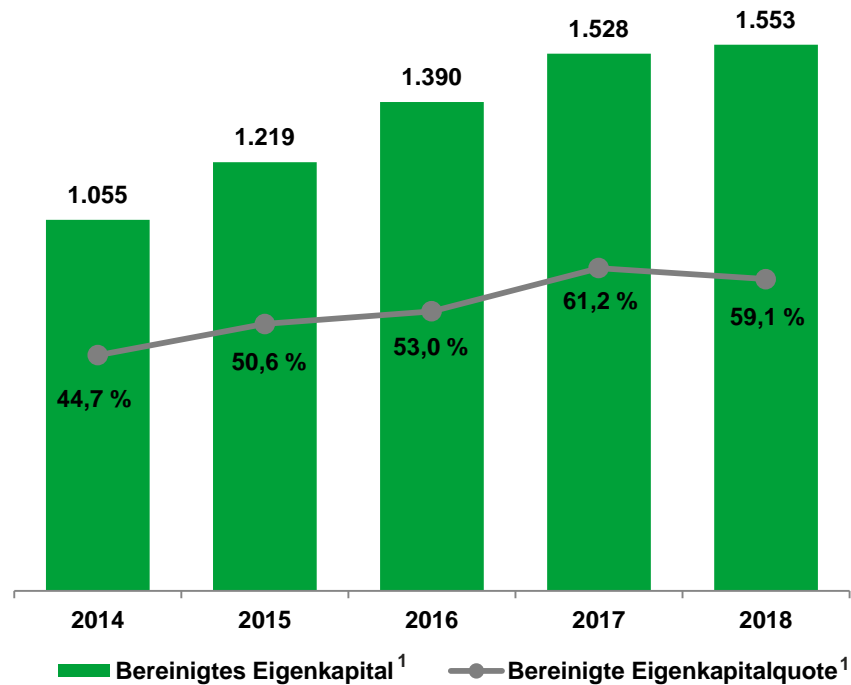
(In Mio. Euro)	2018	2017	Veränderung in %
Bilanzsumme	2.630,9	2.497,3	5,4
Bereinigtes Eigenkapital ¹	1.553,0	1.527,7	1,7
Bereinigte Eigenkapitalquote	59,0 %	61,2 %	-
Nettofinanzverschuldung	219,4	66,8	> 100
Nettofinanzverschuldung / EBITDA	0,6	0,1	>100
Net Gearing	14,1%	4,4%	-
Trading Working Capital	444,4	414,4	7,2

- Anhaltende Investitionstätigkeit und Lageraufbau führten zu höherer Bilanzsumme
- Erhöhung der Nettofinanzverschuldung aufgrund höherer Investitionstätigkeit
- Unverändert niedrige Verschuldung und hohe Liquidität

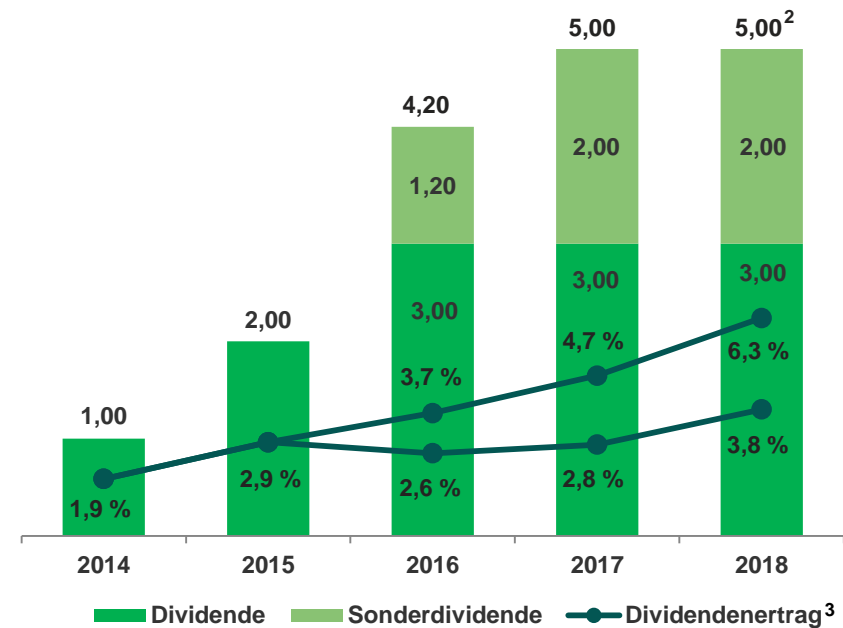
1) Inkl. Zuschüsse aus öffentlichen Mitteln, abzgl. Anteiliger latenter Steuern

Bereinigtes Eigenkapital – Dividende

EUR Mio.



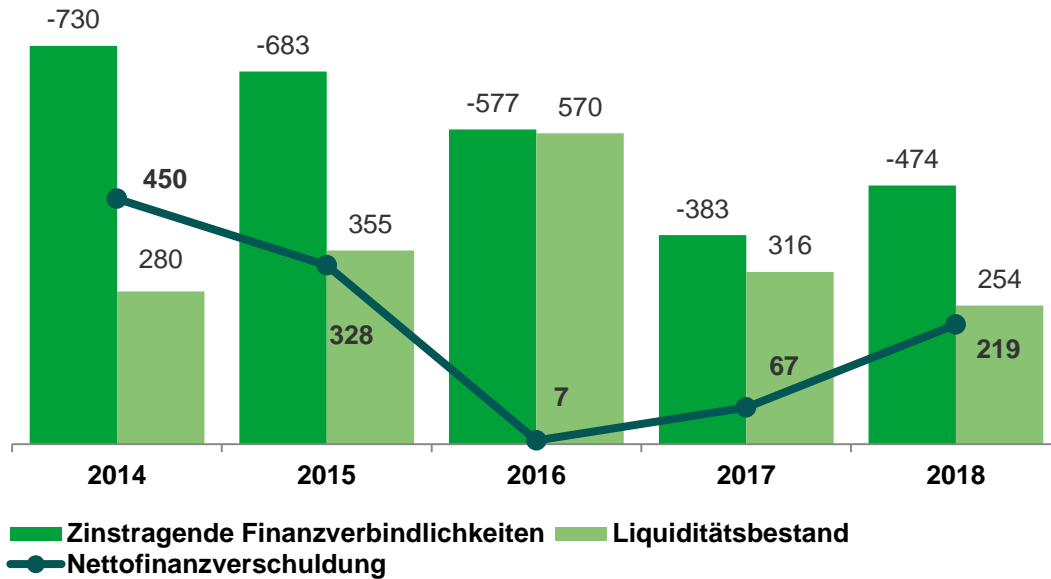
EUR



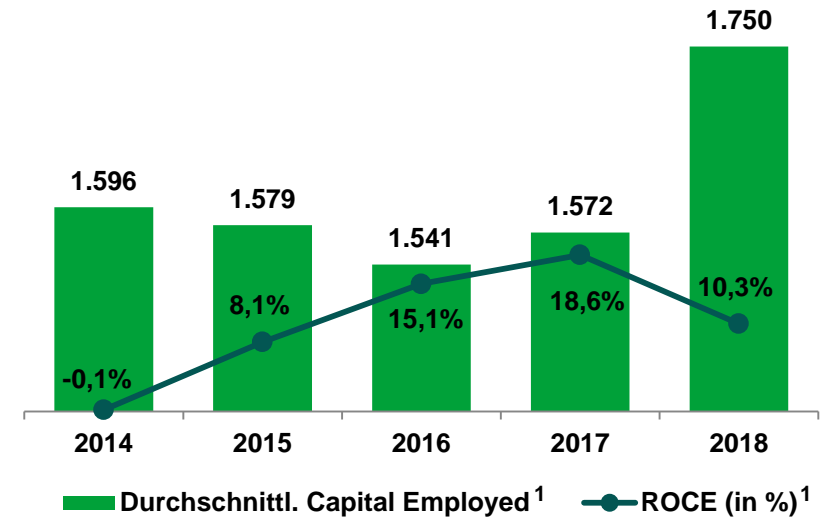
- 1) Fehlerkorrektur gemäß IAS 8 (siehe Konzernabschluss der Lenzing Gruppe 2016)
- 2) Dividendenertrag basiert auf dem Aktienkurs per Jahresultimo
- 3) Auf Basis Gewinnverwendungsvorschlag

Verschuldung und Kapitalrentabilität

EUR Mio.



EUR Mio.



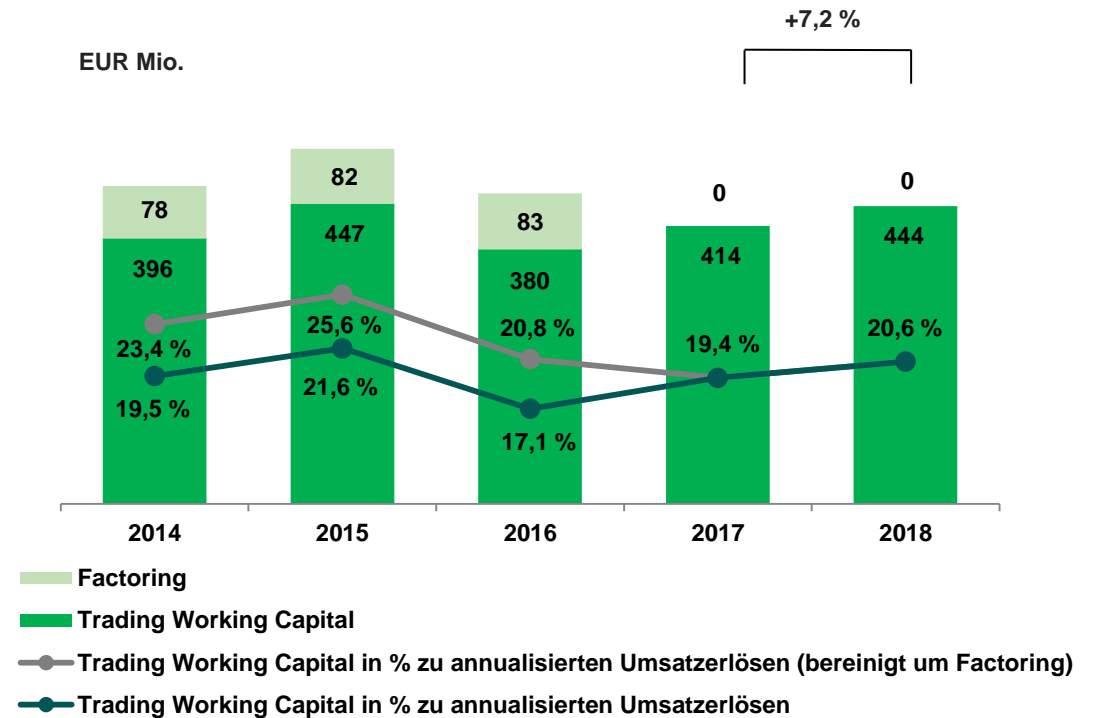
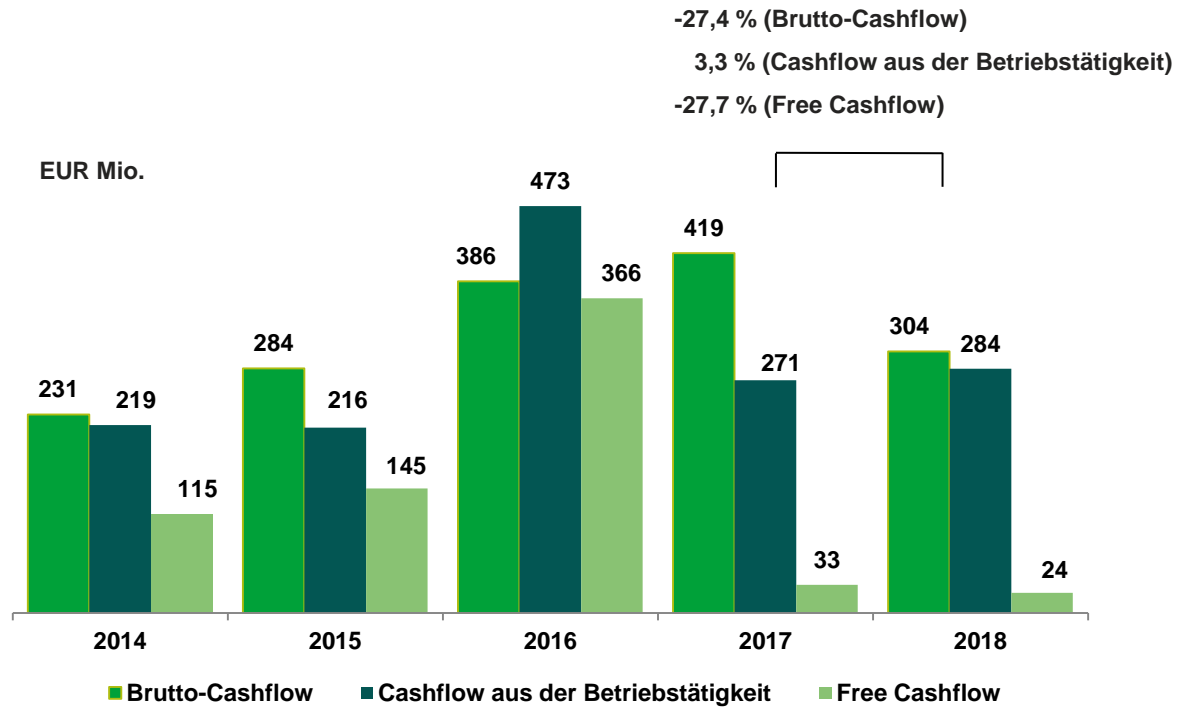
1) Fehlerkorrektur gemäß IAS 8 (siehe Konzernabschluss der Lenzing Gruppe 2016)

Ausgewählte Positionen aus der Kapitalflussrechnung

(In Mio. Euro)	2018	2017	Veränderung in %
Brutto-Cashflow	304,0	418,7	-27,4
Veränderung des Working Capital	-23,9	-147,6	-83,8
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	280,0	271,1	3,3
Free Cashflow	23,5	32,6	-27,7
CAPEX	257,6	238,8	7,9
Liquiditätsbestand per 31.12.	254,4	315,8	-19,4
Ungenutzte Kreditlinien per 31.12.	341,6	213,8	59,8

- Rückgang des Brutto-Cashflow aufgrund rückläufiger Ergebnisentwicklung
- Entwicklung des Working Capital im Jahr 2017 durch Einmaleffekte beeinflusst
- Reduktion des Liquiditätsbestands aufgrund der höheren Investitionen und der Dividendenzahlung für das Rekordjahr 2017

Cashflow und Trading Working Capital



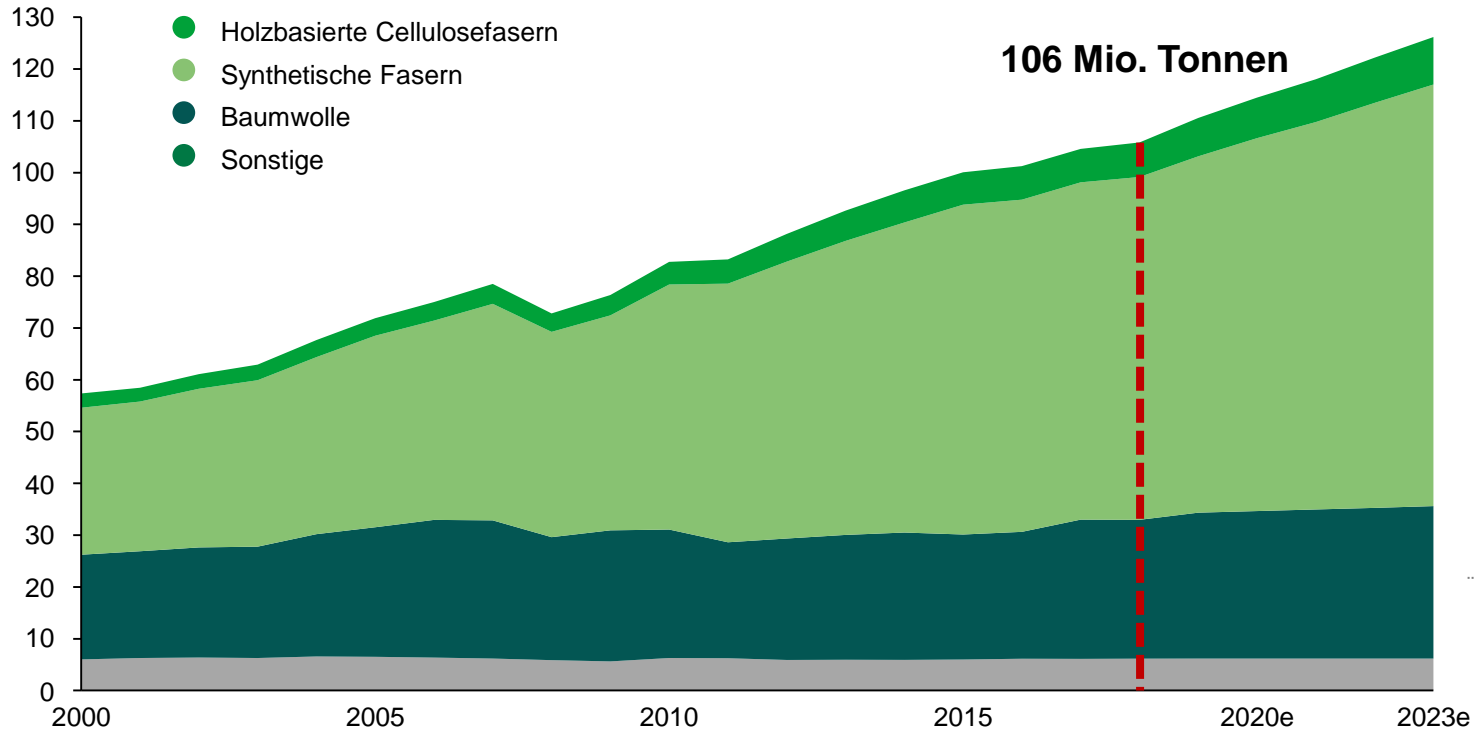
2018

Ausblick

Perspektiven für holzbasierte Cellulosefasern weiterhin hervorragend

Erwartetes Wachstum des globalen Fasermarktes bis 2023

In Mio.Tonnen¹



Jährl. Wachstum
(2018e – 2023p²)

- Holzbasierende Cellulosefasern (6 %)
- Synthetische Fasern (62 %)
- Baumwolle (26 %)

5-6% p.a.

4-5% p.a.

1-2% p.a.

Gesamter Fasermarkt

3-4% p.a.

1) Ohne Wolle und andere Naturfasern

2) Prognostiziert

Quelle: ICAC 1. Februar 2019, The Fiber Year Consulting, Daten Lenzing

Umsetzung sCore TEN 2019: Lenzing bleibt auf Kurs

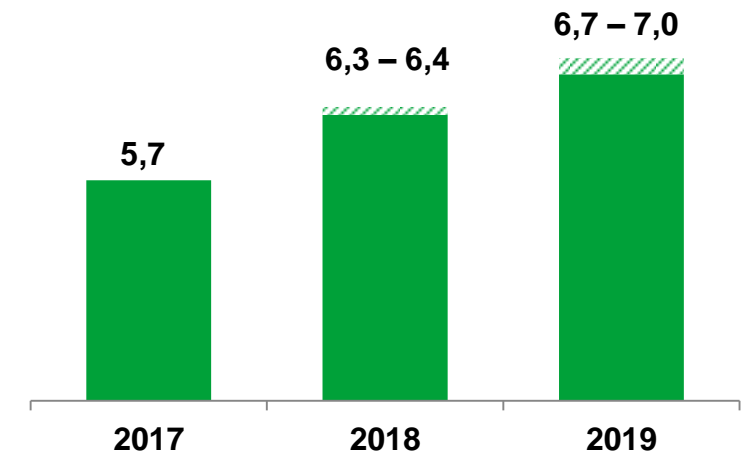
- Zwei wesentliche Entscheidungen
 - Entscheidung über Bau eines Faserzellstoffwerkes in Brasilien mit einer Kapazität von 450.000 Tonnen für das 2. Halbjahr geplant
 - Entscheidung über Bau eines Lyocellwerkes in Thailand für das 2. Halbjahr geplant
- Spezialisierung
 - Fertigstellung der zweiten Pilotanlage für TENCEL™ Luxe Filamente
 - Erweiterung der Produktion von LENZING™ ECOVERO™ Fasern in China
- Ziel, den Anteil an Spezialfasern im Jahr 2020 auf etwa 50 Prozent des Gesamtumsatzes zu steigern, bestätigt



Herausforderungen 2019

- Wirtschaftliche Unsicherheit
- Zusätzliche Netto-Kapazitäten am Viscosemarkt erwartet¹
- Preise für Standardviscose bleiben volatil und unter dem Niveau des Jahres 2018
- Preise für Natronlauge bleiben in Europa auf höherem Niveau als im Rest der Welt
- Wechselkursumfeld bleibt volatil

Geschätzte zusätzliche Netto-Kapazität am Viscosemarkt ¹



1) Quelle: Offizielle Daten von verschiedenen Quellen und Lenzing Schätzungen

Ausblick 2019 – Fasermarkt und Lenzing Gruppe

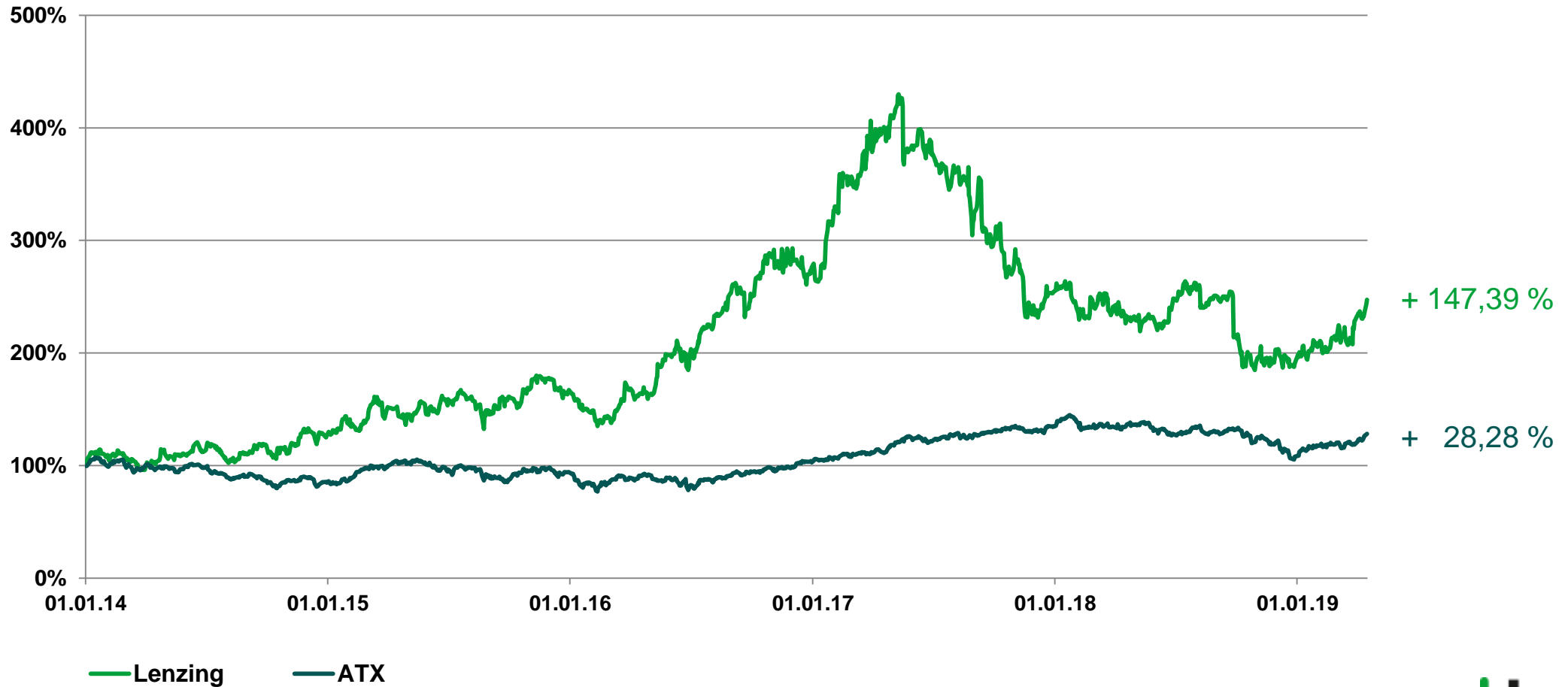
Der Internationale Währungsfonds rechnet für 2019 mit einer Abschwächung des weltweiten Wirtschaftswachstums auf 3,5 Prozent. Hauptursachen dafür sind die Zunahme an protektionistischen Tendenzen und wachsende geopolitische Spannungen. Das Wechselkursumfeld bleibt in den für Lenzing wichtigen Regionen volatil.

Die Nachfrage auf den globalen Fasermärkten ist nach wie vor positiv. Die Lagermengen für Baumwolle werden nach vorläufigen Berechnungen für 2019 wiederum leicht sinken. Der Polyestermarkt erholte sich in den vergangenen Monaten vom schwächeren Wachstum zu Beginn des Berichtsjahres. Das Preisniveau für Baumwolle und Polyester wird als stabil eingeschätzt. Die Kapazitätserweiterungen bei der Standardviscose werden auf einem ähnlichen Niveau wie im Geschäftsjahr 2018 erwartet. Dies führt trotz guter Nachfrage zu einer Zunahme des Überangebotes, wodurch sich der Druck auf die Preise weiter erhöhen wird. Für ihr Spezialfasergeschäft geht die Lenzing Gruppe von einer Fortsetzung der positiven Entwicklung aus.

Die Preise für Natronlauge in Asien haben in den vergangenen Monaten bereits deutlich nachgegeben. In Europa ist diese Entwicklung allerdings noch nicht sichtbar. In Summe erwartet Lenzing bei den Schlüsselrohstoffen keine nennenswerten, ergebnisrelevanten Veränderungen.

Trotz des deutlich angespannteren Marktumfeldes bei der Standardviscose geht die Lenzing Gruppe auf Basis aktueller Währungsverhältnisse davon aus, dass das Ergebnis für 2019 in etwa auf dem Niveau von 2018 liegen wird. Die Lenzing Gruppe sieht sich angesichts dieser Entwicklungen in der gewählten Unternehmensstrategie sCore TEN bestätigt. Lenzing ist in diesem Marktumfeld sehr gut positioniert und wird die Umsetzung der Strategie mit dem fokussierten Wachstum im Bereich der Spezialfasern weiterhin konsequent vorantreiben.

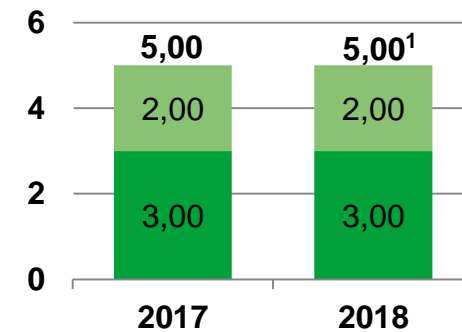
Die Lenzing Aktie (01.01.2014 - 16.04.2019)



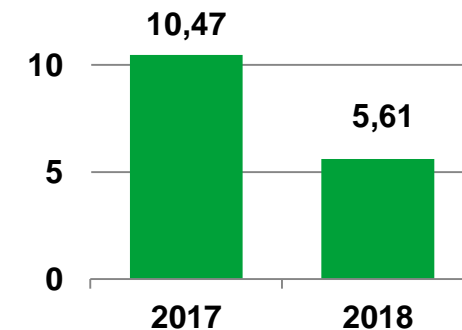
Dividendenvorschlag

- Basisdividende bis zu 50 Prozent des Vorjahres-Nettoergebnisses: EUR 3,00 (Berücksichtigung von Sondereffekten)
- Sonderdividende von EUR 2,00
- Ausschüttungssumme: EUR 132,8 Mio. (2017: EUR 132,8 Mio.)

Dividende je Aktie
In Euro



Ergebnis je Aktie
In Euro



1) Vorschlag an die 75. ord. Hauptversammlung

2019

Fragen und Antworten

2019

Beschlussfassungen

Agenda

1. → TOP 1 – Bericht des Vorstandes
2. → TOP 2 – Beschlussfassung Verwendung Bilanzgewinn
3. → TOP 3 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Vorstand
4. → TOP 4 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Aufsichtsrat
5. → TOP 5 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2018
6. → TOP 6 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2019
7. → TOP 7 – Wahlen in den Aufsichtsrat
8. → TOP 8 – Beschlussfassung Wahl Abschlussprüfer

Danke
für Ihre Teilnahme!