

# Pressegespräch

---

## Ergebnisse des 1. Quartals 2011

Linz, 11. Mai 2011

# Lenzing Gruppe:

Rekordquartal Q1 2011

---

- Bestes Quartalsergebnis der Unternehmens-Geschichte
- Dynamische Fasernachfrage

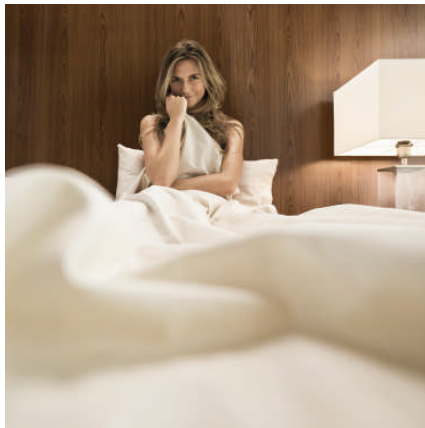
## Q1 Ergebnis 2011

- Umsatz Q1 2011: 532,1 Mio. EUR (+45,8%)
- Operatives Ergebnis (EBIT) beinahe verdoppelt auf 90,7 Mio. EUR (+83,6 %)
- EBITDA-Marge mit 21,6 % auf All-Time-High
- EBIT-Marge mit 17,0 % ebenfalls auf Rekordhoch



# Segment Fibers

---



# Marktumfeld

---

- Dynamische Entwicklung am Welfasermarkt durch gutes Wirtschaftswachstum und Emerging Markets Boom
- Nachfrage nach Baumwolle und Viscose übersteigt das Angebot („Cellulose Gap“)
- Rekordpreise bei Baumwolle
- Alle Faserpreise auf hohem Niveau

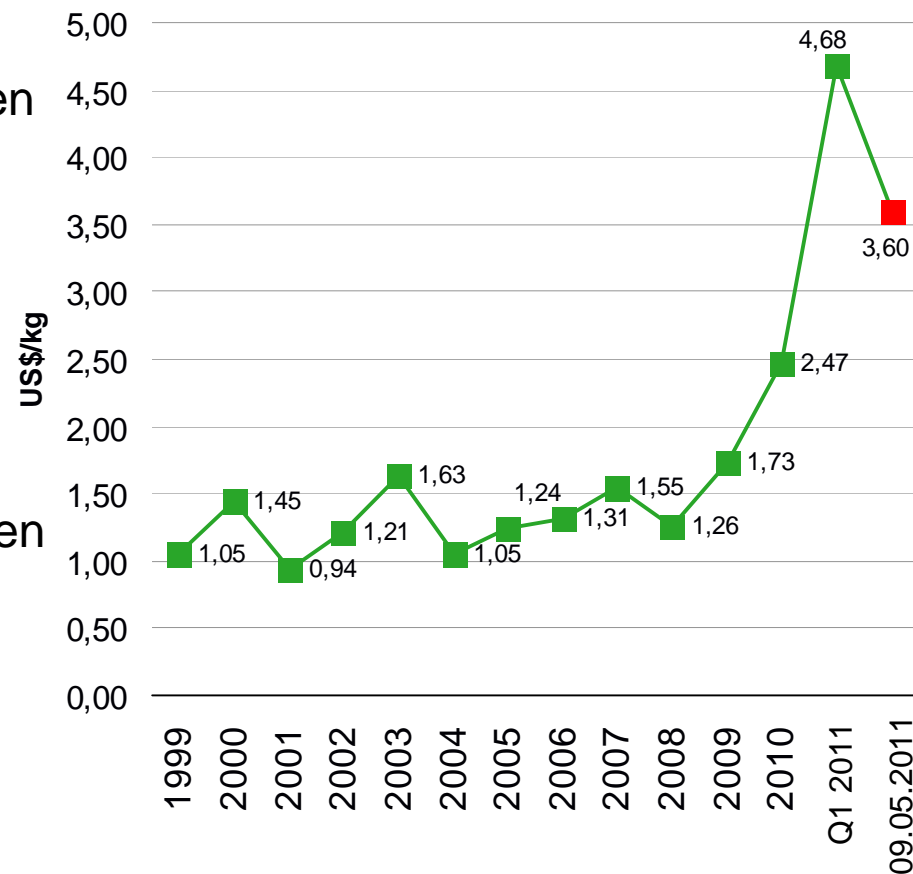


# Baumwollpreisindex

Der aktuelle Baumwollpreis reflektiert:

- Starke Nachfrage nach hochwertigen Fasern in allen Welt-Regionen
- Spürbare Effekte aus dem langfristigen Strukturwandel „Cellulose Gap“
- Trotz erwarteter Rekordernte in 2011/12 bleibt die Unterversorgung des Marktes voraussichtlich bestehen
- Strukturwandel in der gesamten Faserindustrie wird sich weiter vertiefen

Cotton price "A" Index (1999 – 2011, Mai)



# Geschäftsverlauf Segment Fibers

---

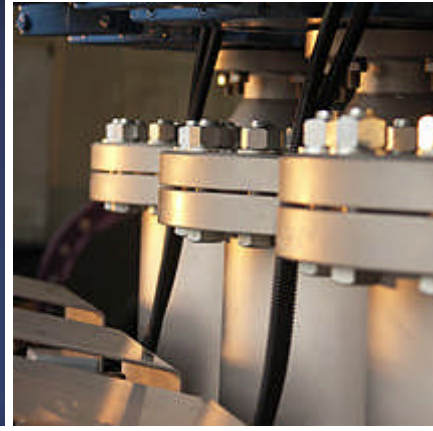
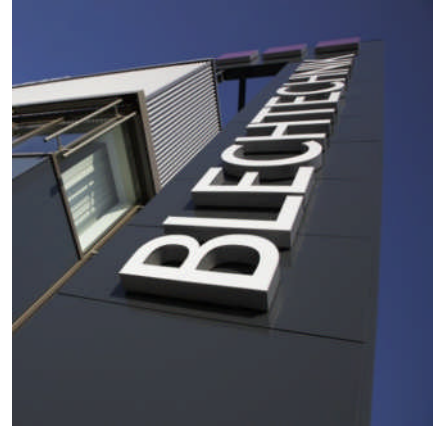
- Alle Lenzing-Faserproduktionsstätten voll ausgelastet
  - Zusätzliche Mengen aus der Inbetriebnahme der Linie 4 (SPV), Debottlenecking Nanjing und SPV sowie Heiligenkreuz in 2010
  - Weiterer Ausbau der Faserproduktionskapazitäten läuft plangemäß
- Zellstoff-Versorgung durch integrierte Produktion in Lenzing sowie durch langfristige Lieferverträge gesichert

## Preispolitik

- Preiserhöhungen zum Jahreswechsel von rund 10% vom Markt gut aufgenommen
- Weitere Preisrunde bei Spezialfasern zu Beginn des zweiten Quartals umgesetzt (Lenzing Modal<sup>®</sup>, TENCEL<sup>®</sup>)

# Segmente Plastics Products & Engineering

---



# Segmente

# Plastics Products & Engineering

---

## **Plastics Products**

- Verbesserte Auftragslage in den meisten Geschäftsfeldern
- Gutes Mengengeschäft
- Filaments: Kunststoff-Filamentgeschäft im Februar verkauft

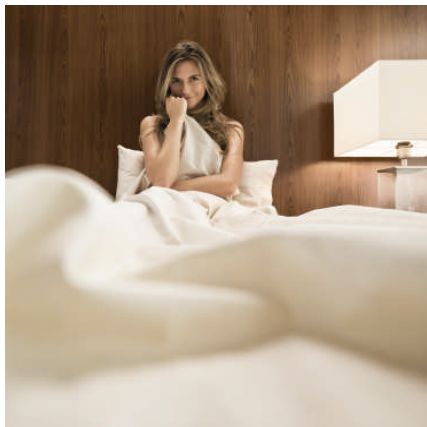
## **Engineering**

- Gute Auftragslage durch die Lenzing-internen Kapazitätserweiterungsprojekte
- Aber auch vermehrte Auftragseingänge von externen Kunden



# Ergebnis 1-3/2011

---



# Kennzahlen 1-3/2011: G & V

nach IFRS		1-3/2010	1-3/2011	Änderung in %
Umsatz	(in Mio. EUR)	365,0	532,1	+45,8
EBITDA	(in Mio. EUR)	69,3	114,9	+65,8
EBITDA-Marge	(in %)	19,0	21,6	-
EBIT	(in Mio. EUR)	49,4	90,7	+83,6
EBIT-Marge	(in %)	13,5	17,0	-
EBT	(in Mio. EUR)	46,5	84,8	+82,4
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Periodengewinn	(in Mio. EUR)	33,9	62,6	+84,7
Gewinn je Aktie	(in EUR)	1,32	2,43	+84,8

# Kennzahlen 31.03.2011: Bilanz

nach IFRS		31.12.2010	31.03.2011	Änderung in %
Sachanlagevermögen	(in Mio. EUR)	1.002,8	1.003,9	+0,1
Investitionen (immat. Vermögensgegenstände, Sach- und Finanzanlagen)	(in Mio. EUR)	30,5	41,9	+37,4
Bereinigtes Eigenkapital*	(in Mio. EUR)	758,8	773,0	+1,9
Bereinigte Eigenkapitalquote	(in %)	38,6	38,1	-
Nettofinanzverschuldung	(in Mio. EUR)	307,2	256,0	
Net Gearing	(in %)	40,5	33,1	-

\*) inkl. Investitionszuschüsse, abzgl. anteilige latente Steuern, nach Auszahlung Dividende

# Kennzahlen 1-3/2011: Cashflow

nach IFRS		1-3/2010	1-3/2011	Änderung in %
Brutto Cashflow	(in Mio. EUR)	59,1	89,7	+51,8
In Prozent vom Umsatz	(in %)	16,1	16,9	-
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	(in Mio. EUR)	54,4	90,7	+66,7
Liquide Mittel	(in Mio. EUR)	166,9	314,2	+88,3

# Ausblick 2011

Lenzing bestens aufgestellt um vom "Cellulose Gap" zu profitieren

---

- Konsolidierung der Nachfrage und des Preisgefüges auf hohem Niveau
- Stabilisierung der Rohstoffkosten
- Preiserhöhung bei Spezialfasern per 1. April umgesetzt

Größe	Ausblick 2011 neu
Umsatz	Ca. 2,1 - 2,2 Mrd. EUR
EBITDA-Marge	Ca. 21 % - 23 %
EBIT-Marge	Ca. 16 % - 18 %
Capex	Ca. 15 % vom Umsatz
Dividende	Ca. 25 % vom Konzern-Jahresüberschuss

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

---

Die in dieser Präsentation bereitgestellten Informationen stellen kein Angebot zum Kauf und keine Aufforderung oder Einladung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf von Aktien der Lenzing AG dar, sondern dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Diese Informationen dürfen nicht in die USA oder an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder übertragen werden.

The following information does not constitute an offer for the sale of or a solicitation or invitation of an offer to purchase shares of Lenzing AG, but is for information purposes only. The information contained herein is not for distribution into the United States or to publications with a general circulation in the United States.